



# RAPHAËL DANIEL

CHARGÉE DE PROJET

Créatif polyvalent et passionné par l'innovation. Du développement d'IA au design textile, j'aime explorer de nouveaux territoires et transformer des idées complexes en projets concrets. Mon parcours est un mélange de technique, de design et de défis personnels.

## COMPÉTENCES

Premiere Pro	● ● ● ○ ○
Photoshop	● ● ● ● ○
CapCut	● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ○
Canva	● ● ● ● ●

### STAGE DE DÉCOUVERTE (3ÈME) CABINET D'ARCHITECTURE 2019

Initiation technique : Première immersion professionnelle axée sur la lecture de plans techniques (coupes, élévations) et la compréhension des échelles.

Sensibilisation à l'espace : Découverte des contraintes volumétriques et de la rigueur nécessaire à la gestion de projets architecturaux.

### BACCALAURÉAT STD2A 2020 - 2023

Démarche de projet : Apprentissage approfondi des méthodologies de conception, de l'analyse du besoin jusqu'au prototypage.

Culture visuelle : Maîtrise des codes de la composition graphique, de la typographie et des associations colorimétriques, appliqués au design produit et d'espace.

### ALTERNANCE SOCIAL MEDIA & BACHELOR WEBMARKETING (B3) 2025 - 2026

Agence Les Communi'Caen : Une montée en compétence reconnue (parcours : Stage → Job Étudiant → Alternance). Gestion et commercialisation de solutions NFC innovantes (cartes de visite connectées, boîtiers d'avis Google, porte-clés).

Participation active aux stratégies de communication 360° de l'agence. Création graphique et gestion portefeuille client.

École : Spécialisation en acquisition de trafic, stratégie social media et analyse de données.

### INNOVATION, DESIGN & ENTREPRENEURIAT 2024 - 2025

Orange Innovation (Projet Runwair) : Co-crédation d'une startup/application de running immersive. Vainqueur du défi après un pitch devant Normandie Incubation. (Rôle : Marketing, Business Plan, Personas).

Design & Textile (The Creator) : Projet d'envergure mêlant illustration numérique et artisanat. Création d'une gamme de 40 personnages uniques et conception textile (couture/modélisme).

Brand Content (Projet Personnel) : Création de l'identité visuelle (logotype) d'une marque textile et réalisation de contenus vidéo promotionnels.

Cinéma (Nikon Film Festival) : Réalisation d'un court-métrage (écriture scénario, découpage technique, cadrage).

### STAGE CRÉATION DE CONTENU (2 MOIS) PAIHEME STUDIO 2024

Production de contenus vidéo pour les réseaux sociaux (tournage, cadrage, montage sur Premiere Pro/CapCut). Rédaction de fiches produits et gestion logistique (préparation de commandes).

### DÉBUT DE CYCLE MYDIGITALSCHOOL 2023 - 2024

Apprentissage intensif des fondamentaux du marketing et maîtrise technique de la Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign).